

CUGLA WENST JE EEN FIJNE ZOMER

Wij vieren vakantie van 27 juli t/m 7 augustus

CUGLA PAPER

www.cugla.nl



DE DUURZAME VERBINDING VAN MORGEN

De weg van laboratorium naar bouwplaats **P14**



Interview met Cugla oprichter Albert Sohier: "Van durven beginnen tot bouwen aan de toekomst"

Wie met Cugla-pionier Albert Sohier (85) spreekt, krijgt geen strak geregisseerd ondernemersverhaal.

> Lees verder op pagina 10/11

Podcast luistertip: In groen beton gegoten. Hoe ziet de betonsector er in 2025 uit?

De aarde warmt op, grondstoffen worden schaarser en ecosystemen staan onder druk.

> Lees verder op pagina 3

Interview: Melvin Schutte over de ontwikkeling van CuglaNova

P4

Creatief met beton DIY deze zomer

P6

De overstap naar HVO-diesel

P12

Onze jubilarissen aan het woord

P15

Zomerontspanning inclusief winactie

P16



“Als bedrijf moet je durven investeren in oplossingen die de toekomst bepalen.”

INZETTEN OP VERBINDING, INNOVATIE EN DUURZAME GROEI

Sinds april 2022 staat Arnold van Wetten aan het roer bij Cugla. In een sector waar techniek, betrouwbaarheid en praktijkervaring bepalend zijn, werkt hij samen met zijn team aan een organisatie die sterker samenwerkt, innovatie versnelt en een duidelijke koers richting duurzaamheid kiest. De introductie van CuglaNova is daarvan een zichtbaar resultaat.

Bedrijf met sterke wortels

Toen Arnold bij Cugla begon, trof hij een organisatie aan met veel technische kennis en betrokken medewerkers. “Wat mij meteen opviel, was de nabijheid tot de praktijk,” vertelt hij. “Als er op de bouwplaats iets misgaat met het beton, stappen we direct in de auto om te helpen. Die betrokkenheid bij de klant zit echt in het DNA van Cugla.”

Ook de structuur van het bedrijf sprak hem aan. Cugla combineert de lange termijnvisie van een familiebedrijf met de professionaliteit van een grotere, corporate organisatie. “Die combinatie vind ik interessant,” vertelt hij. “Ik heb ervaring in beide werelden en zie hoe waardevol die balans kan zijn. Het geeft ons de ruimte om te investeren in kennis, innovatie en duurzame relaties met klanten en partners.”

Kennis en samenwerking versterken

Tegelijkertijd zag Arnold kansen om de organisatie verder te ontwikkelen. Hij zag dat er veel expertise aanwezig was, maar dat deze verspreid zat over verschillende teams en disciplines. “Er zit ontzettend veel kennis bij Cugla,” vervolgt hij. “De uitdaging was om die kennis beter met elkaar te verbinden en samen verder te bouwen aan het bedrijf. Daarom hebben we het leiderschapsteam verbreed en actief gewerkt aan meer samenwerking en openheid.”

Met ondersteuning van buitenaf organiseerde Cugla verschillende sessies, waarin medewerkers met elkaar spraken over de ontwikkeling van het bedrijf en de rol die iedereen daarin speelt. We werken afwisselend met iedereen in het bedrijf en werken als leiderschapsteam met wat we allen belangrijk vinden aan het bedrijf,” legt hij uit. “Dat helpt om samen richting te geven aan de toekomst van Cugla.”

Meer samenhang in de organisatie

Rond 2024 begon de nieuwe manier van samenwerken steeds duidelijker zichtbaar te worden. Teams weten elkaar sneller te vinden en kennis wordt vaker gedeeld. “De communicatie is opener; je merkt dat mensen elkaar makkelijker opzoeken en dat daardoor ideeën sneller samenkomen.”

Die ontwikkeling merkt hij ook in gesprekken met klanten en partners. “We worden steeds vaker en nadrukkelijker betrokken bij technische vraagstukken, bijvoorbeeld rond de renovatie van kunstwerken of bij het ontwikkelen van duurzame betonoplossingen. Het laat zien dat onze kennis wordt gezien en gewaardeerd.”

Innovatie als motor

Voor een specialistisch bedrijf als Cugla is innovatie essentieel, benadrukt Arnold. Grondstoffen veranderen, regelgeving ontwikkelt zich en de bouwsector vraagt steeds nadrukkelijker om duurzamere oplossingen. “Als bedrijf moeten we blijven ontwikkelen. Niet alleen om competitief te blijven, maar ook omdat we als specialist verantwoordelijkheid hebben richting de sector. En, last but not least, het hartstikke leuk is!”

Het R&D Center speelt daarin een belangrijke rol. Hier worden mortels en hulpstoffen voor beton ontwikkeld, getest en verbeterd.

Maar Cugla kijkt ook breder naar duurzaamheid, bijvoorbeeld in logistiek en grondstoffengebruik. Arnold: “Zo rijden onze vrachtwagens inmiddels deels op HVO-diesel, wat een aanzienlijke CO₂-reductie oplevert. Het zijn stappen die misschien klein lijken, maar samen maken ze wel degelijk verschil.”

De introductie van CuglaNova

Een belangrijke stap in de ontwikkeling naar duurzaamheid is de introductie van CuglaNova: een nieuwe productfamilie van duurzamere mortels. Volgens Arnold komt die voort uit een duidelijke overtuiging. “Wij geloven dat prestaties en duurzaamheid samen moeten kunnen gaan. Onze klanten verwachten zekerheid, dus mortels moeten gewoon doen wat ze moeten doen.”

Met CuglaNova laat Cugla volgens hem zien dat dat mogelijk is. “Het idee is simpel: dezelfde prestaties en verwerkbaarheid, maar met een lagere milieu-impact. Daarmee nemen we ook bewust een voortrekkersrol in de markt. Duurzaamheid speelt ook een steeds grotere rol in projecten en aanbestedingen. Dan moet je als bedrijf durven investeren in oplossingen die de toekomst bepalen.”

“De uitdaging was om alle kennis binnen Cugla beter met elkaar te verbinden.”

Vooruitkijken

Voor de komende jaren ziet Arnold vooral kansen om verder te groeien in kennis, samenwerking en innovatie. “Cugla moet een plek zijn waar mensen graag werken en waar klanten graag mee samenwerken,” zegt hij. “Een bedrijf dat vooruitkijkt en actief meedenkt over de toekomst van bouwen met beton.” Zijn ambitie voor de komende jaren is helder: “Ik hoop dat Cugla over vijf jaar bekendstaat als een bedrijf dat een voortrekkersrol heeft genomen in duurzaamheid binnen onze sector.”

HOE ZIET DE BETONSECTOR IN 2050 ERUIT?

Podcast luistertip: In groen beton gegoten



De bouwsector staat voor een fundamentele verandering. Niet ergens in de verre toekomst, maar nu. Dat is de kern van de eerste aflevering van In groen beton gegoten, de podcast van de Betonvereniging. In gesprek met hoogleraar sociotechnische innovatie en klimaatverandering Heleen de Coninck, Hoogleraar bij de TU Eindhoven en de Radboud Universiteit Nijmegen, wordt duidelijk dat de uitdagingen groot zijn: klimaatverandering, grondstoffenschaarste en verlies van biodiversiteit bepalen hoe de bouwsector zich de komende decennia moet ontwikkelen.

Meer dan alleen CO₂

De aanleiding is helder. De aarde warmt op, grondstoffen worden schaarser en ecosystemen staan onder druk. Voor een sector die verantwoordelijk is voor een groot deel van de uitstoot en het grondstoffengebruik, betekent dit dat doorgaan zoals nu geen houdbare route meer is. Daarbij gaat het niet alleen om CO₂-reductie. Ook landgebruik, water, natuur en sociale rechtvaardigheid spelen een steeds grotere rol. Wie alleen naar emissies kijkt, mist een belangrijk deel van de opgave.

Daarmee wordt de vraag voor de bouw breder. Niet alleen: hoe bouwen we duurzamer? Maar ook: wat bouwen we, waarom doen we dat en voor wie?

De bouw kan niet wachten op later

Wat sterk naar voren komt, is dat de bouwsector niet kan blijven denken vanuit het nu alleen. Gebouwen, infrastructuur en steden hebben een levensduur van tientallen tot soms meer dan honderd jaar. De keuzes die vandaag worden gemaakt, werken nog generaties door.

Juist daarom is toekomstgericht denken zo belangrijk. Niet bouwen op basis van wat gisteren vanzelfsprekend was, maar vanuit de vraag: wat heeft Nederland in 2050 nodig? En hoe zorgen we dat wat we vandaag maken, daar nog steeds bij past?

Dat vraagt om koersvastheid. Van overheid, van opdrachtgevers, van financiers, maar ook van de sector zelf. Want wachten tot regels scherper worden of grondstoffen nog schaarser zijn, maakt de verandering uiteindelijk alleen maar moeilijker en duurder.

Innovatie is nodig, maar niet genoeg

In het gesprek klinkt ook een duidelijke waarschuwing door: technologische innovatie mag geen excuus worden om verder niets te hoeven veranderen. Het is verleidelijk om te denken dat nieuwe materialen of nieuwe technieken het probleem vanzelf oplossen. Maar zolang het systeem eromheen hetzelfde blijft, blijft ook de echte doorbraak uit.

Dat zie je volgens De Coninck in meerdere sectoren terug. Duurzamere oplossingen krijgen nog te vaak te weinig ruimte, omdat bestaande belangen, oude verdienmodellen en korte termijn rendement zwaarder wegen. Het systeem beschermt zichzelf. Juist daarom zijn richting, duidelijke normen en ambitie vanuit beleid zo belangrijk.

Voor de bouwsector zit daar ook een kans. Wie nu durft te investeren in andere oplossingen, andere samenwerking en andere businessmodellen, loopt niet achter de feiten aan, maar bouwt mee aan een sector die ook in de toekomst relevant en sterk blijft.

Over de podcast

In groen beton gegoten is de podcast van de Betonvereniging, gepresenteerd door Harm Edens. In de podcast worden er vragen gesteld over verduurzaming, circulariteit, samenwerking en systeemverandering. Samen met wetenschappers, architecten, constructeurs, aannemers, technologen en andere experts uit de sector wordt onderzocht hoe de betonsector kan verduurzamen. De podcast wordt mede mogelijk gemaakt door Bosch Beton, Rijkswaterstaat, Ecocem, Teunesen en BAM Infra

Van meer naar beter

Misschien wel de belangrijkste gedachte uit deze aflevering is dat de toekomst niet per se slechter, kleiner of beperkter hoeft te zijn. Integendeel, een duurzamer Nederland kan juist prettiger zijn: groener, stiller, socialer en beter in balans. Dat vraagt wel om een andere kijk op groei. Niet steeds meer, maar beter. Ook in de bouw betekent dat: niet automatisch meer materiaal of volume, maar betere keuzes en slimmer gebruik.

Een rol voor de sector zelf

De uitdagingen zijn groot, maar de richting is helder. De bouwsector van 2050 vraagt om minder verspilling, slimmer materiaalgebruik, andere keuzes in wat we bouwen en een veel bredere kijk op duurzaamheid dan alleen CO₂-reductie.

Voor de betonsector ligt daar geen bijrol, maar een hoofdrol. Juist omdat beton zo'n belangrijk bouw materiaal is, kan verandering hier grote impact maken. Niet met simpele antwoorden, maar met kennis, samenwerking en de bereidheid om vooruit te kijken.

Wie nu het gesprek aandurft, kan straks ook het verschil maken.

DE DUURZAME VERBINDING VOOR MORGEN

Als Rayonmanager Mortels staat Melvin Schutte midden in de praktijk van de bouwplaats. In gesprekken met klanten ziet hij dagelijks wat er nodig is om projecten goed te laten verlopen. Die praktijkervaring nam hij mee in de ontwikkeling van de nieuwe productfamilie CuglaNova.



“Klanten krijgen dezelfde zekerheid die ze van ons gewend zijn, maar met een aantoonbaar lagere milieu-impact.”

Wat was het moment waarop je dacht: dit moeten we anders gaan doen?

De wens om duurzamere krimparme mortels te ontwikkelen speelde al langer. In eerste instantie lag het voor de hand om dat binnen de bestaande Cuglaton-familie te doen. Dat lijkt logisch: je bouwt voort op wat er al staat.

Maar na wat langer nadenken, begon dat idee juist te wringen. Ik realiseerde me dat innoveren binnen een bestaande productfamilie ook risico's heeft. Als je daar nieuwe, innovatieve producten aan toevoegt, kan de oorspronkelijke positionering vervagen.

Juist omdat we met deze ontwikkeling een nieuwe generatie mortels wilden neerzetten, voelde het beter om hier een eigen plek voor te creëren. Een productfamilie met een eigen identiteit en belofte. Zo blijft Cuglaton sterk in waar het voor staat, en ontstaat er ruimte om iets nieuws op te bouwen.

Dat inzicht was voor mij echt het kantelpunt: niet vernieuwen binnen het oude kader, maar een nieuwe familie naast het bestaande assortiment.

Waarin verschilt CuglaNova fundamenteel van wat we hiervoor deden?

Het verschil zit vooral in de basis. CuglaNova is niet zomaar een nieuwe variant, maar een nieuwe productfamilie met een duidelijke focus op CO₂-reductie. Tegelijkertijd was één ding voor mij heel belangrijk: we mochten geen concessies doen aan betrouwbaarheid. Onze klanten rekenen op constante kwaliteit en voorspelbaar gedrag op de bouwplaats.

De grote verdienste ligt hier ook echt bij ons R&D-team. Zij hebben technisch mogelijk gemaakt wat we voor ogen hadden. Ik heb mogen meedenken over de richting en positionering, en uiteindelijk ook de naam mogen geven, maar zij hebben het fundament gelegd.

“CuglaNova is niet zomaar een nieuwe variant, maar een nieuwe productfamilie met een duidelijke focus op CO₂-reductie.”

Wat zegt deze productfamilie over wie Cugla als organisatie wil zijn?

CuglaNova laat zien dat we vooruit willen denken en verantwoordelijkheid willen nemen. Niet omdat het moet, maar omdat we vinden dat wij als marktleider ook anders moeten omgaan met grondstoffen en CO₂. Het laat ook zien dat we durven investeren in een nieuwe koers. Zelfs als dat betekent dat een bestaande, succesvolle productlijn op termijn wordt opgevolgd door iets nieuws.

Wat was de grootste uitdaging in het ontwikkelen van CuglaNova?

De grootste uitdaging was het vinden van de juiste balans tussen duurzaamheid en prestaties. Een lagere CO₂-voetafdruk realiseren is één ding, maar uiteindelijk moeten onze producten gewoon doen wat ze moeten doen: goed verwerkbaar zijn op de bouwplaats en de vereiste sterkte ontwikkelen. Die combinatie moest kloppen.

Waar zit volgens jou de echte innovatie?

Voor mij zit de innovatie op twee niveaus. Technisch, omdat we binnen de CuglaNova-familie gebruikmaken van andere cementsoorten die zorgen voor een lagere CO₂-impact, gecombineerd met een op maat samengesteld pakket aan (droge) hulpstoffen. Juist in die combinatie zit de echte innovatie: het verlagen van de milieu-impact, zonder concessies te doen aan de vertrouwde verwerking, betrouwbaarheid en blijvende prestaties die de praktijk vraagt. Maar minstens zo belangrijk is de manier waarop we het hebben opgezet. CuglaNova is een productfamilie die zich generatie na generatie kan blijven ontwikkelen. De ontwikkeling van CuglaNova met een maximale korrel van 4 mm is de eerste stap, maar het platform ligt er voor verdere doorontwikkeling

Wat hoop je dat klanten begrijpen over deze ontwikkeling?

Ik hoop vooral dat klanten zien dat dit geen marketingverhaal is, maar een inhoudelijke stap. Klanten krijgen dezelfde zekerheid die ze van ons gewend zijn, maar met een aantoonbaar lagere milieu-impact.

Ze hoeven hun manier van werken niet aan te passen en leveren niets in. Het is gewoon een toekomstbestendig alternatief.

Wat is de volgende stap binnen de CuglaNova-familie?

De volgende stap is uitbreiding van het assortiment, zodat steeds meer toepassingen onder de Nova-familie vallen. Denk bijvoorbeeld aan een stelmortel die kan worden toegepast bij prefab montage en hoogbouwprojecten of een ondersabelingsmortel voor het ondersabelen van staalconstructies. Tegelijkertijd blijven we samen met R&D werken aan verdere optimalisatie en verdere reductie van CO₂. Dit is geen eindpunt, maar een ontwikkelrichting.

Waar moet CuglaNova over vijf jaar staan?

Over vijf jaar moet CuglaNova de dominante productfamilie binnen ons mortelassortiment zijn. Ik hoop dat het dan vanzelfsprekend is dat krimparme mortels een lagere CO₂-voetafdruk hebben. En dat CuglaNova in de markt wordt gezien als een referentie voor innovatieve en duurzame mortels.

Wanneer is dit project voor jou echt geslaagd?

Het project is voor mij geslaagd als drie dingen samenkomen:

- Klanten kiezen bewust voor een CuglaNova-product
- De Nova-lijn groeit uit tot onze belangrijkste productgroep
- We leveren aantoonbaar een bijdrage aan CO₂-reductie in de bouw

Als dat lukt, hebben we echt iets in beweging gezet.

CUGLA NOVA

COMING SOON



DE DUURZAME
STANDAARD VOOR
KRIMPARME MORTELS

WWW.CUGLA.COM

DIY MET BETON

Beton of mortel is allang niet meer alleen voor de bouwplaats. Met een beetje creativiteit maak je er verrassend sterke, duurzame en unieke objecten mee voor thuis of in de tuin. Uiteraard is dit mogelijk met diverse Cugla producten. Van plantenpot tot bijzettafel of decoratie: met de juiste materialen en uitleg kom je een heel eind. Daarom delen we verschillende DIY-projecten waarin je stap voor stap ziet hoe het gemaakt wordt. Scan de QR-code en bekijk de reels met uitleg, tips en het eindresultaat.



Betonlook plantenpot

Van een simpele doek naar een robuuste plantenpot met karakter. Een verrassend eenvoudig project met een prachtig eindresultaat.

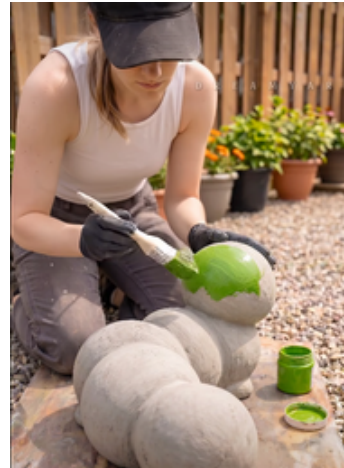


Naar Instagram



Betonnen rupsen voor in de tuin

Speels, creatief en net even anders. Deze betonnen rupsen geven kleur en karakter aan iedere tuin of buitenruimte. Leuk om te maken en neer te zetten.



Naar Instagram



Mozaïek bijzettafel

Een tafel die direct opvalt. Met beton als stevige basis en mozaïek als afwerking maak je een unieke tafel voor binnen of buiten.



Naar Instagram



Betonnen paddenstoel met sinaasappel

Met beton en een simpele sinaasappelvorm maak je een speelse paddenstoel voor in de tuin of als decoratie. Creatief en verrassend eenvoudig.



Naar Instagram



CUGLA BEWEEGT VOORUIT

1972

Dhr. Albert Sohier start het bedrijf Cugla aan de Ginnekenmarkt in Breda. In beginsel stond er één container op een kleine werkplaats.



Cement storten is een vak apart. Dat heeft de Bredase firma Cugla aan de Ginnekenmarkt onderkend en men heeft er de gedachten eens laten werken over hoe je cement schoner, afgestemd tot op de li-



2026

Introductie nieuwe productfamilie duurzame mortel CuglaNova



1980

Verhuizing naar Rudonk in Breda.



1983

Start uitbreiding wagenpark



2024

Uitbreiding wagenpark met eerste vrachtwagen op HVO-diesel



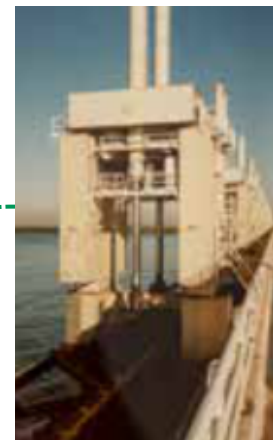
2025

Introductie PCR verpakingslijn gemaakt van 50% gerecycled materiaal

1985

Eerst leveringen aan grote projecten;

- 1985 Amsterdam Viaduct
- 1987 Nissan
- 1988 Brug bij Heusden
- 1986 Oosterscheldekering
- 1988 All Seas
- 1991 Flame Comfort



2022

Herinrichting vergader- en trainingsruimte aan de Franse Akker



1990

Uitreiking productieproces certificaat BMC. Dit was de eerste certificering.



1991

Cugla gaat voor meetbare kwaliteit en heeft een prominente bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van CUR24; Krimparme cementgebonden mortels



2019

Opening state of art R&D center. Het kloppend hart van Cugla



2015

Investering afzakproductie. Van papieren zakken naar PE verpakking.



1995

Renovatie kantoren en bouw hulpstoffen-fabriek aan de Rudonk 11 in Breda



1996

Mortelfabriek Rudonk 6a wordt gemoderniseerd. Van handmatig afzakken naar machinaal afvullen.



2002

Uitbreiding productie capaciteit hulpstoffen door het plaatsen van 6 extra silo's.



2010

Optimalisatie hulpstoffenfabriek door het plaatsen van extra mixers voor de productie van Cugla Hulpstoffen op Maat



2011

Investering in laboratorium faciliteiten op Rudonk 6a, Breda





“Toen ik het lab voor het eerst zag, stond ik met tranen in mijn ogen.”
- Albert Sohier

VAN DURVEN BEGINNEN TOT BOUWEN AAN DE TOEKOMST

Wie met Cugla-pionier Albert Sohier (85) spreekt, krijgt geen strak geregisseerd ondernemersverhaal. Eerder een boeiende aaneenschakeling van keuzes, toevalligheden en momenten waarop het erop aankwam. Precies daar ligt de basis van Cugla. “Als je het niet weet, moet je zorgen dat je het te weten komt,” zegt Albert. “En weten aan wie je het moet vragen.” Een les die hij van zijn vader meekreeg en die nog altijd door het bedrijf loopt.

Beginnen zonder zekerheid

In 1973 besluit Albert, hij is dan 31, zijn eigen weg te gaan. Hij werkte als vertegenwoordiger in de betonwereld en had het werk van zijn vader overgenomen, maar liep vast en wilde het anders doen. “Ik had eigenlijk niks. Geen geld, geen vangnet en geen zekerheid. Maar wel het idee dat het anders moest.”

Wanneer hij bij Cugla terechtkomt, staat het bedrijf nog in de kinderschoenen. Albert bouwt van daaruit verder, eerst vanuit een paar garageboxen en later vanuit een gehuurde ruimte in Breda. Zijn vrouw neemt de telefoon op, ondersteunt klanten en houdt het overzicht. “Zonder haar was het nooit gelukt,” zegt Albert. “Net als zonder Cees van Oeckel, die vanaf het begin meehielp in het magazijn.”

In de begintijd wordt er verkocht wat voorhanden is. Van hulpstoffen tot plastic folie voor de wegenbouw. Ondertussen groeit het vertrouwen. “We hadden een goede band met klanten, ze gunden het ons en dat heeft ons ver gebracht.”

Vanuit die praktijk ontstaat stap voor stap een eigen manier van werken. Niet bedacht achter een bureau, maar ontwikkeld op de werkvloer.

Het verschil zit in de keuzes

Het echte verschil bij Cugla is niet ontstaan door een vooraf bedacht plan, maar vooral door praktische keuzes. Cugla levert sneller, denkt mee en maakt het werk makkelijker. “’s Ochtends bestellen betekende de volgende dag leveren. Dat was toen helemaal niet vanzelfsprekend,” vertelt Albert. Ook inhoudelijk kiest hij zijn eigen koers. Hij zegt nee als iets niet klopt, zelfs als dat een opdracht kan kosten. “Ik heb klanten weleens verteld dat iets niet kon. Dan ben je die opdracht misschien kwijt, maar uiteindelijk win je vertrouwen.”

Die houding blijkt bepalend; Cugla groeit, maar niet zonder tegenslag. Er zijn conflicten, financiële druk en zelfs een juridisch traject dat het bedrijf bijna de kop kost. “We hebben het zwaar gehad, écht zwaar. Maar we zijn er doorheen gekomen. Door het vertrouwen van klanten, van leveranciers en van de mensen om ons heen.”





"Een ode aan mijn vrouw, zonder haar was het nooit gelukt."

Samen verder bouwen

Een belangrijk kantelpunt komt in 1983, wanneer De Hoop instapt als aandeelhouder. Dat geeft ruimte om verder te bouwen. "Dat vertrouwen was cruciaal voor onze toekomst," zegt Albert. Vanaf dat moment groeit Cugla verder. Met meer structuur, meer kennis en steeds meer vakmensen. In 1992 volgt opnieuw een belangrijke stap, wanneer ook Mebin (het huidige Heidelberg Materials) als aandeelhouder toetreedt. Vanaf dat moment zet de groei echt door en ontwikkelt Cugla zich verder tot de organisatie die het vandaag is.

Een belangrijke rol is weggelegd voor Henriëtte Dikmans-Duenk, jarenlang technisch directeur. Zij bracht structuur, documentatie en diepgang. "Zij zorgde dat alles werd vastgelegd en onderbouwd," vervolgt Albert. "Dat was een enorme stap." Ook certificering speelt een grote rol. Waar kwaliteit eerst vooral impliciet aanwezig is, werd die door certificering aantoonbaar. "Dat heeft ons echt onderscheiden in de markt."

Cugla speelde daarin zelf ook een actieve rol. Het bedrijf was jarenlang betrokken bij brancheorganisaties zoals EFCA (European Federation of Concrete Admixtures Associations) en VHB, de vereniging van fabrikanten en leveranciers van hulpstoffen voor mortel en beton. Volgens Albert waren die organisaties belangrijk voor kwaliteitsborging, certificering en de verdere professionalisering van de branche.

"Als je het niet weet, moet je zorgen dat je het te weten komt. En weten aan wie je het moet vragen." - Albert Sohier

Het DNA blijft hetzelfde

Volgens Arnold van Wetten, sinds april 2022 algemeen directeur van Cugla, is dit fundament nog altijd zichtbaar. "De combinatie van kennis, samenwerking, durf en innovatie zit nog steeds in het bedrijf. We zijn zeker niet de goedkoopste en dat willen we ook niet zijn. We willen waarde leveren en die zit in onze kennis, maar ook in continuïteit."

Door slim in te kopen, met meerdere bronnen te werken en systemen flexibel in te richten, kan Cugla blijven leveren, ook als de markt onder druk staat. "Dat zien klanten nu heel duidelijk," zegt Arnold. "Wij leveren, ondanks de geopolitieke spanningen in de wereld."

Trots op wat er staat

Als Albert vandaag rondloopt bij Cugla, ziet hij een bedrijf dat anders is dan toen hij het achterliet op zijn 62e. Groter, professioneler en internationaler. Maar wat hem het meest raakt, is iets anders. "Het laboratorium," zegt hij zonder aarzelen. "Dat is voor mij de toekomst."

Waar het bedrijf ooit begon met improviseren en doen wat nodig was, is er nu een plek gerealiseerd waar kennis wordt ontwikkeld, getest en onderbouwd. "Toen ik dat voor het eerst zag, stond ik met tranen in mijn ogen. Dit is waar je het voor doet."

Volgens Arnold is dat precies de bedoeling. "Het lab trekt mensen aan. Jonge, bevoegde mensen die willen ontwikkelen, die willen begrijpen hoe beton werkt en hoe het beter kan. Daar bouwen we elke dag verder op."

Blijven ontwikkelen

De wereld verandert en daarmee ook beton. Nieuwe grondstoffen, andere eisen en een groeiende focus op duurzaamheid vragen om nieuwe oplossingen. "Met hulpstoffen kun je beton slimmer en duurzamer maken," zegt Arnold. "Daar ligt onze rol, kijk bijvoorbeeld maar naar de ontwikkeling van CuglaNova."

Albert knikt. "Maar dan moet je het wel doen. Blijven investeren in mensen, kennis en ontwikkeling. Anders sta je stil. En dat is bij Cugla nooit een optie geweest." Juist daarin ziet hij de lijn van toen naar nu terug. "Cugla lijkt misschien niet meer op wat ik heb achtergelaten," zegt hij. "Maar de manier van denken is hetzelfde gebleven. En daar ben ik trots op. Op wat er staat. En op wat er nog komt."

"We zijn niet de goedkoopste. Dat willen we ook niet zijn. We willen waarde leveren en continuïteit bieden." - Arnold van Wetten

EEN BEWUSTE STAP VOORUIT

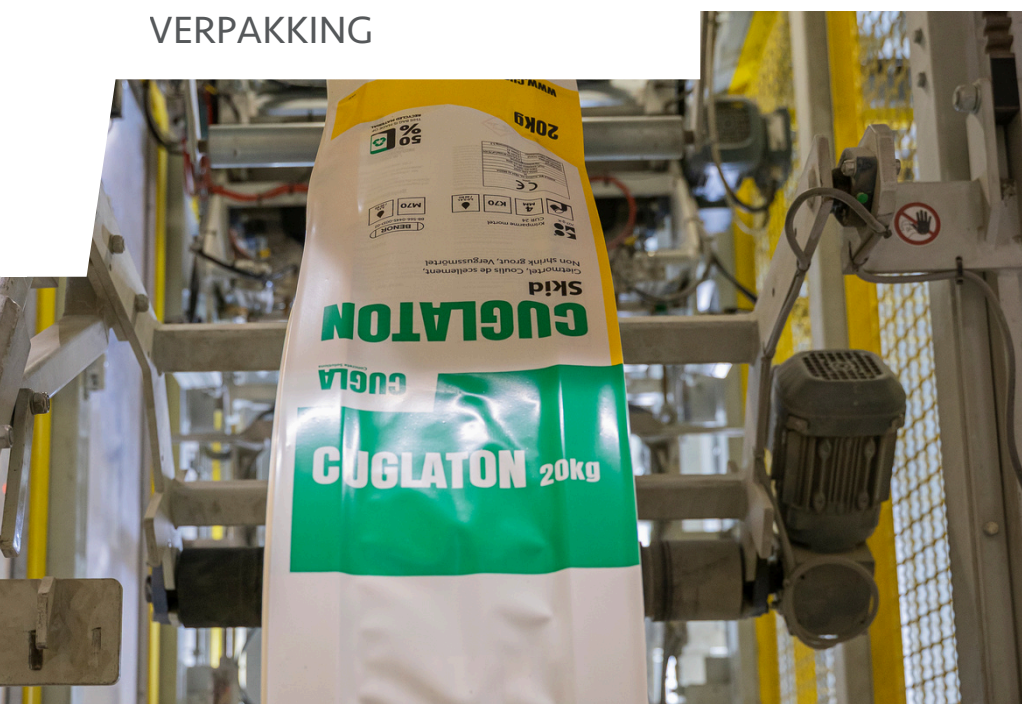
VERVOER



Cugla rijdt schoner met HVO-diesel

Duurzaamheid zit niet alleen in het product, maar ook in de weg ernaartoe. Daarom rijdt Cugla in 2026 met twee vrachtwagens op HVO-100: een schonere diesel op basis van hergebruikte oliën en vetten, met tot 90% minder CO₂-uitstoot. In samenwerking met Embregts Transport zetten we zo een volgende stap in duurzamer transport. Voor onze klanten verandert er niets, maar de impact is direct merkbaar. Zo maken we elke levering een stukje duurzamer, zonder concessies aan betrouwbaarheid of planning.

VERPAKKING



Dezelfde zak, lagere footprint

Ook onze zakken hebben we onder de loep genomen. Kan het duurzamer, zonder in te leveren op de kwaliteit van de verpakking? Daarom werken we met een nieuwe verpakkinglijn van 50% Post-Consumer Recycled (PCR) plastic: materiaal uit consumentenafval. De zakken zijn net zo sterk en betrouwbaar als je gewend bent, maar zorgen voor een lagere CO₂-uitstoot. Zo maken we ook in de verpakking een gerichte stap vooruit.

VERNIEUWD



Bewust vernieuwd

Met alle ontwikkelingen binnen Cugla en het feit dat het inmiddels 2026 is, is het tijd voor vernieuwing. We nemen afscheid van onze oude huisstijl. Wat blijft, is wie we zijn. Wat verandert, is hoe je dat ziet. We blijven herkenbaar, maar dan met een nieuwe frisse uitstraling en twee extra groentinten. Je zult ook vaker 'connecting the dots' terugzien: een vertaling van hoe wij werken. In ons lab, maar ook samen met klanten, collega's en partners. Zo bouwen we verder aan sterke producten en sterke verbindingen.



VOORUIT IN BETONTECHNOLOGIE

In ons R&D Center werken betontechnologen dagelijks aan oplossingen die de praktijk verder helpen. Hier testen, analyseren en ontwikkelen we producten die bijdragen aan sterkere prestaties, betere verwerkbaarheid en een lagere milieu-impact. Met geavanceerde apparatuur en kennis van de bouwpraktijk vertalen we innovatie naar oplossingen waar klanten direct mee vooruit kunnen. Niet alleen in theorie, maar juist daar waar het moet gebeuren: op de bouwplaats en in de betoncentrale.

Altijd in ontwikkeling

De betonwereld verandert continu. Daarom blijven we investeren in kennis, technologie en productontwikkeling. In ons R&D Center onderzoeken we hoe beton slimmer, duurzamer en efficiënter kan worden toegepast, zonder concessies te doen aan kwaliteit of betrouwbaarheid.

Zo zorgen we ervoor dat onze klanten vandaag en morgen kunnen rekenen op oplossingen die werken in de praktijk.



Vraag vanuit de praktijk

Hoe kunnen we bij warmere omstandigheden, voornamelijk bij hogere specietemperaturen in de zomer, de verwerkbaarheid van beton langer vasthouden?

Antwoord Sebastian van Driel, Senior Technisch Specialist: Om de verwerkbaarheid en opentijd van de beton (specie) te verlengen, formuleren wij bij Cugla "Hulpstoffen op Maat" met een langere open tijd.

Deze hulpstof kan naar behoefte worden toegevoegd aan de betonspecie en zorgt dat de verwerkbaarheid langer kan worden vastgehouden, zowel bij transportbeton als in de betonwarenfabriek.

Regelmatig wordt hier in de praktijk een vertrager voor gebruikt. Een vertrager heeft een beter effect voor het uitstellen van de uitharding of de binding, maar een wat minder effect op het behoud van verwerkbaarheid. Voor vragen over dit onderwerp kunt u contact opnemen met de Technisch Specialist Hulpstoffen van Cugla.



DE WEG VAN LABORATORIUM NAAR BOUWPLAATS

Als je het R&D Center van Cugla binnenloopt, zie je rekken vol met grondstoffen, proefopstellingen en innovatieve meetapparatuur. Hier werken specialisten elke dag aan mortels en hulpstoffen voor beton. Soms gaat het om kleine verbeteringen, soms om een compleet nieuwe productfamilie. Zoals CuglaNova, de nieuwe generatie duurzame mortels.



Op zoek naar dezelfde prestaties

Virginie Wiktor, Manager R&I, en Melanie Marijnissen, Junior Technisch Specialist, stonden aan de basis van deze ontwikkeling. Samen met hun collega's zochten zij naar een manier om mortels duurzamer te maken, zonder dat dit ten koste gaat van prestaties of verwerking. "Dat was voor ons het uitgangspunt," vertelt Virginie. "De prestaties moeten hetzelfde blijven. En de verwerker mag het verschil eigenlijk niet merken."

Mortels én betonchemie

In het R&D Center werkt het team aan een breed portfolio. Naast mortels ontwikkelt Cugla ook hulpstoffen voor beton, die worden afgestemd op de specifieke wensen van klanten. "Elke klant heeft weer andere eisen," vertelt Melanie. "Bij hulpstoffen gaat het vaak om het finetunen van de eigenschappen van beton. Mortels zijn weer een ander verhaal: daar werk je met veel verschillende componenten die samen precies de juiste prestaties moeten leveren."

Volgens Virginie draait het uiteindelijk om balans. "Je werkt met combinaties van grondstoffen die telkens anders reageren. De uitdaging is om met verschillende grondstoffen steeds dezelfde betrouwbare prestaties te behouden."

"Een duurzamere mortel met dezelfde prestaties. Dan heb je meteen impact."

De eerste stap naar CuglaNova

Het idee voor CuglaNova ontstond enkele jaren geleden, toen duurzaamheid steeds nadrukkelijker op de agenda kwam te staan. "Drie à vier jaar geleden zijn we gaan onderzoeken waar wij als Cugla de meeste impact konden maken," vertelt Virginie. "Toen kwamen we al snel uit bij mortels." Ongeveer anderhalf jaar geleden kreeg het project écht vorm. Er werd gekozen voor een krimparme gietmortel met een maximale korrel van 4 mm; het eerste product binnen de nieuwe productfamilie.

"Dat was een logische eerste stap," zegt Melanie. "Het is een mortel die in veel toepassingen wordt gebruikt. Als je daar een duurzamere variant van kunt maken met dezelfde prestaties, dan heb je meteen veel impact."

Experimenteren, testen en opnieuw beginnen

De ontwikkeling van de nieuwe mortel bleek technisch uitdagend. De samenstelling verschilt van traditionele mortels op basis van Portlandcement. "CuglaNova wordt gemaakt met Hoogovencement als basisgrondstof en dat vertoont een heel ander gedrag dan Portlandcement," legt Melanie uit. "Zo reageert het anders bij het mengen en de sterkteopbouw in de eerste uren kan iets anders verlopen. Daar moet je dus veel op testen."

In het laboratorium werd daarom uitgebreid geëxperimenteerd met verschillende combinaties van grondstoffen en hulpstoffen. "Je begint vaak met een bestaande receptuur en gaat dan stap voor stap aanpassen," zegt Virginie. "Je test, meet en probeert opnieuw. Dat proces gaat door totdat alles klopt."

Testen in de praktijk

Een mortel die in het lab goed werkt, moet zich uiteindelijk ook bewijzen op de bouwplaats. Daarom werkt het R&D-team nauw samen met collega's uit de buitendienst en met klanten. "Zij nemen vaak zelf zakken mortel mee naar klanten om te testen," vertelt Melanie. "Ze willen het kunnen mengen, verwerken en voelen hoe het werkt."

Pilots bij bedrijven zoals Prefunko en IJB Groep spelen daarin ook een belangrijke rol. "Daar zie je hoe het product zich gedraagt in echte omstandigheden," zegt Virginie. "Dat is heel waardevolle feedback."

Trots op de eerste stap

Voor Melanie heeft CuglaNova een extra betekenis. "Het is het eerste product waar ik zelf intensief aan heb meegewerkt. Dat maakt het bijzonder om te zien dat het nu echt op de markt komt." Ook voor Virginie voelt de introductie als een belangrijke mijlpaal. "Dit is pas het begin," zegt ze. "CuglaNova is de eerste van een serie. We hebben hiermee een sterke basis gelegd voor nieuwe duurzame mortels die we in de nabije toekomst gaan introduceren." En precies daar ligt volgens haar de kracht van het project: "Het is iets dat we hebben ontwikkeld in nauwe samenwerking met collega's én klanten. Dat geeft energie. En het laat zien hoe CuglaNova ontstaat: in de verbinding tussen mensen, kennis en praktijk."

TROTS

5 jaar in dienst

5 jaar geleden begon Noortje bij Cugla als laborant binnen het team Mortels. Inmiddels is ze doorgegroeid als projectmanager binnen het team Research & Innovatie. Met haar nieuwsgierigheid, precisie en enthousiasme, begeleidt zij projecten die bijdragen aan nieuwe inzichten en aan de ontwikkeling van duurzamere oplossingen.



Als ik terugkijk op de afgelopen 5 jaar bij Cugla, is er veel veranderd. Dat begon voor mij bij de wisseling van de directie. Ook binnen het R&D Center is er het nodige verschoven en inmiddels is team Research & Innovatie alweer twee jaar actief. Inhoudelijk zie ik ook een duidelijke ontwikkeling: waar de focus een paar jaar geleden vooral lag op de druksterkte van de mortels, speelt nu verduurzaming in combinatie met de juiste prestatie gelukkig een steeds grotere rol.

Wat mijn werk leuk maakt, is de combinatie van inhoud en collega's. De diversiteit in het werk en de ruimte om mezelf te blijven ontwikkelen zorgen ervoor dat ik met veel plezier naar mijn werk ga. Op het R&D-Center wordt hard gewerkt, maar er is ook altijd ruimte voor humor en sterke verhalen.

Waar ik het meest trots op ben? Dat, ook al ben ik pas 5 jaar werkzaam in de betonwereld, ik mensen enthousiast kan maken over wat we bij Cugla doen. Bijvoorbeeld tijdens een Beton Event, het Weekend van de Wetenschap, bij de cursus basis betontechnologie of in het begeleiden van studenten. En binnenkort delen we voor het eerst ons onderzoek op een conferentie door middel van een posterpresentatie. Dat vind ik echt heel gaaf!

Wat Cugla voor mij typeert, is de combinatie van specialisme en ervaring. Er is altijd wel iemand die wil meedenken of helpen. Dit maakt het ook voor starters een fijne plek om te werken en te leren.

Wat ik hoop dat Cugla nooit verliest? De openheid voor nieuwe ideeën en de drive om het altijd beter te willen doen.

Cugla in twee woorden: toegankelijk en betrokken.

12,5 jaar in dienst

Al 12,5 jaar is Andy een vertrouwd gezicht op de binnendienst van Cugla. Vanuit deze rol heeft hij dagelijks contact met klanten en ondersteunt hij collega's in verkoop en productie. Door zijn ervaring, nauwkeurigheid en snelle schakelen kent hij het vak en de praktijk inmiddels door en door.



Als ik terugkijk op mijn tijd bij Cugla, zie ik vooral hoe het bedrijf steeds professioneler is geworden. Het nieuwe R&D Center, veel nieuwe (internationale) collega's op het lab en de ontwikkeling richting duurzamere mortels laten dat goed zien. Ook in de organisatie zelf is het nodige veranderd, met wisselingen in management en uiteraard ook de wisselingen op de binnendienst waar ik al 12,5 jaar werkzaam ben.

Wat voor mij altijd belangrijk is geweest, is dat veel dingen bij Cugla goed geregeld zijn. De secundaire arbeidsvoorwaarden zijn goed en je krijgt veel vrijheid om je werk zelf vorm te geven. Zoals een collega weleens zei: "liever besluitvaardig op basis van de gegevens die er op dat moment zijn dan afwachten zonder beslissing." Die ruimte om initiatief te nemen waardeer ik enorm.

Toen ik hier begon kwam ik uit de grafische industrie. Van mortel wist ik eigenlijk alleen dat het grijs was. Inmiddels heb ik me goed in de materie verdiept en veel sterke klantrelaties opgebouwd door snel te schakelen, nauwkeurig te werken en dicht op de bal te zitten.

Wat Cugla voor mij typeert, is de combinatie van professionaliteit en toegankelijkheid. De organisatie is inmiddels relatief plat, je kunt zo bij iemand binnenlopen. Dat maakt samenwerken makkelijk.

Wat ik hoop dat Cugla nooit verliest? De aandacht voor mensen. De kleine dingen die laten zien dat het gewaardeerd wordt: een verjaardagscadeau, een kerstfeest of een goed geregeld pensioen.

Voor mij is Cugla: professioneel, gedreven en klein maar groots in daden.

12,5 jaar in dienst

12,5 jaar geleden begon Guido in de mortelfabriek als productiemedewerker. In 2024 maakte hij de stap naar operator in de hulpstoffenfabriek. In deze rol werkt hij samen met zijn collega's aan het produceren van hulpstoffen op maat. Een waardevolle collega die de productie door en door kent.



Ik ben begonnen op de mortelafdeling, in de tijd dat we nog met papieren zakken werkten. Later heb ik ook meegewerkt aan de ombouw naar de nieuwe lijn.

Daarna ben ik overgestapt naar de productie van hulpstoffen, waar ik nu nog steeds werkzaam ben. Wat ik hier vooral waardeer, is de vrijheid die ik krijg in mijn werk. Samen met collega's kijken we continu hoe dingen beter kunnen en pakken we uitdagingen gewoon aan.

Wat het werken bij Cugla voor mij bijzonder maakt, zijn de korte lijntjes. Of het nu op de vloer is, op kantoor of met andere afdelingen: iedereen werkt samen en helpt elkaar. Dat zorgt voor een goede sfeer. We werken met gezamenlijke trots en lachen veel samen.

Cugla voelt voor mij als een organisatie waar je jezelf kunt zijn. Niemand voelt zich meer dan een ander en we trekken samen op om het werk steeds beter te doen.

Wat ik hoop dat Cugla nooit verliest, is het sociale gevoel. Op de werkvloer, in de kantine en in de manier waarop we met elkaar omgaan.

Voor mij is Cugla een fijne werkgever waar veel goed geregeld is en waar altijd ruimte blijft voor verbetering.

25 jaar in dienst

Hans heeft zich in de loop der jaren binnen Cugla ontwikkeld van werken met zijn handen in het beton naar een rol met focus op productontwikkeling, kwaliteit en regelgeving. Toen hij in 2001 begon, was hij verantwoordelijk voor het betonlab. Inmiddels ligt zijn focus op het verder ontwikkelen van producten en mensen in zijn rol als Manager Productontwikkeling.



Als ik terugkijk op mijn tijd bij Cugla, springt één ontwikkeling er echt uit: de overgang van traditionele hulpstoffen naar de derde generatie. Die stap heeft veel veranderd in hoe we werken. Waar we vroeger nauwelijks maatwerk leverden, is dat nu een belangrijk onderdeel van wat we doen. Ook de bouw van het R&D Center was daarin een grote mijlpaal, een faciliteit die echt vooroploopt in Nederland.

Voor mij zit werkplezier vooral in twee dingen: blijven vernieuwen en samenwerken. Cugla heeft altijd geïnvesteerd om voorop te blijven lopen, in apparatuur en in kennis. Tegelijkertijd werken we met een hecht team waarin je het niet altijd met elkaar eens hoeft te zijn, maar wel samen verder komt en met plezier naar je werk gaat.

Het mooie aan mijn werk is de directe link tussen lab en praktijk. Je begint met een idee, test dat in het lab en ziet het uiteindelijk terug bij de klant in de praktijk. Van kleine proef tot toepassing in het werk, je bent bij elke stap betrokken. Dit maakt het werk heel concreet.

Ik ben vooral trots op wat we samen hebben opgebouwd. Hulpstoffen op maat zijn daar een goed voorbeeld van. Dat is een ontwikkeling van jaren, die nog steeds zichtbaar is in de praktijk. Daarnaast vind ik het mooi om mensen te helpen groeien en hen te ondersteunen bij het ontdekken en benutten van hun kwaliteiten.

Cugla voelt voor mij als een organisatie met een familiair karakter en korte lijnen. Het maakt niet uit wie je bent, je loopt makkelijk bij elkaar binnen, zowel zakelijk als persoonlijk. Vooruitkijkend hoop ik dat we dat gevoel van samen nooit verliezen. Uiteindelijk maak je het verschil niet alleen maar met een team dat iets voor elkaar over heeft.

Cugla zie ik als een bondgenoot. Omdat we het echt samen doen, met elkaar en met de klant.

ZOMERONTSPANNING

Op deze pagina vind je een mix van spellen om je hoofd even te verzetten. Ga op zoek naar verborgen woorden, ontdek de verschillen, laat je creativiteit los op de kleurplaat en daag jezelf uit met een rekenpuzzel.

Rekenen maar

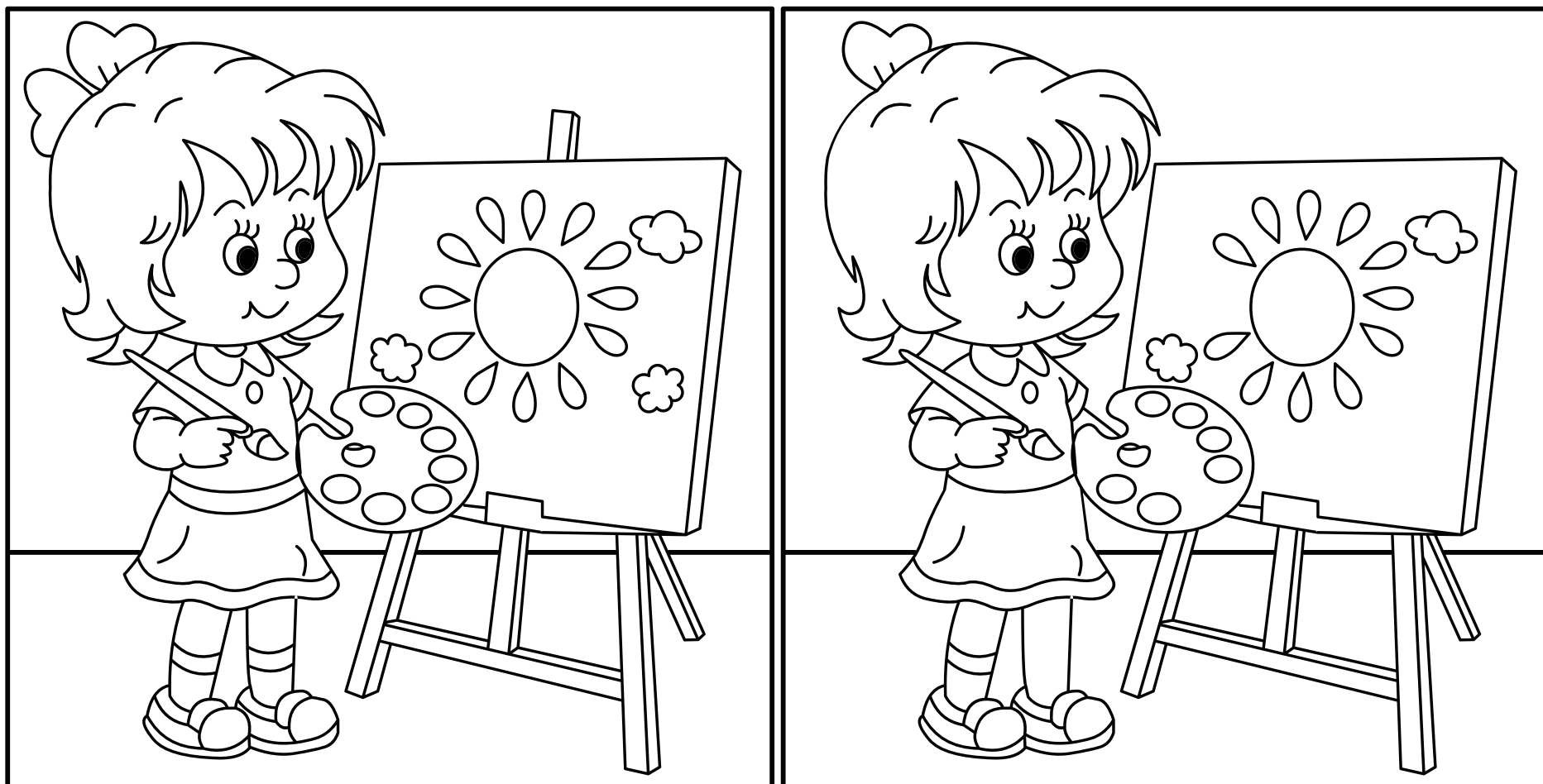
Markeer het wiskundige juiste pad.

Start hier



Zoek de verschillen

Kun jij de 7 verschillen vinden?



Woordzoeker

I	Z	C	I	M	C	O	R	N	T	R	E	A	D
M	A	O	N	M	K	I	E	S	O	L	O	R	M
P	E	A	N	A	T	H	T	O	E	Z	A	N	D
A	E	N	O	N	S	T	E	R	K	S	S	E	U
C	E	R	V	I	E	D	P	N	O	E	N	Y	U
T	R	A	A	S	I	B	I	E	M	K	E	Y	R
P	K	R	T	L	O	R	R	S	S	A	C	S	Z
O	R	I	I	C	U	G	L	A	T	M	A	Y	A
O	R	B	E	W	I	E	L	E	N	I	Y	M	A
G	I	E	T	M	O	R	T	E	L	D	G	I	M
T	P	T	E	H	U	L	P	S	T	O	F	L	C
O	X	O	F	T	M	B	E	C	D	E	E	I	H
E	R	N	N	G	R	A	Y	A	A	R	D	E	R
B	O	U	W	V	A	K	E	U	S	R	A	U	S

Kun jij alle woorden vinden? De woorden kunnen horizontaal, verticaal én diagonaal verstopt zitten

- DUURZAAM
- CUGLA
- BOUWVAK
- ZONNEBRAND
- GIETMORTEL
- TOEKOMST
- MKI
- INNOVATIE
- MILIEU
- AARDE
- BETON
- IMPACT
- STERK
- ZAND
- HULPSTOF

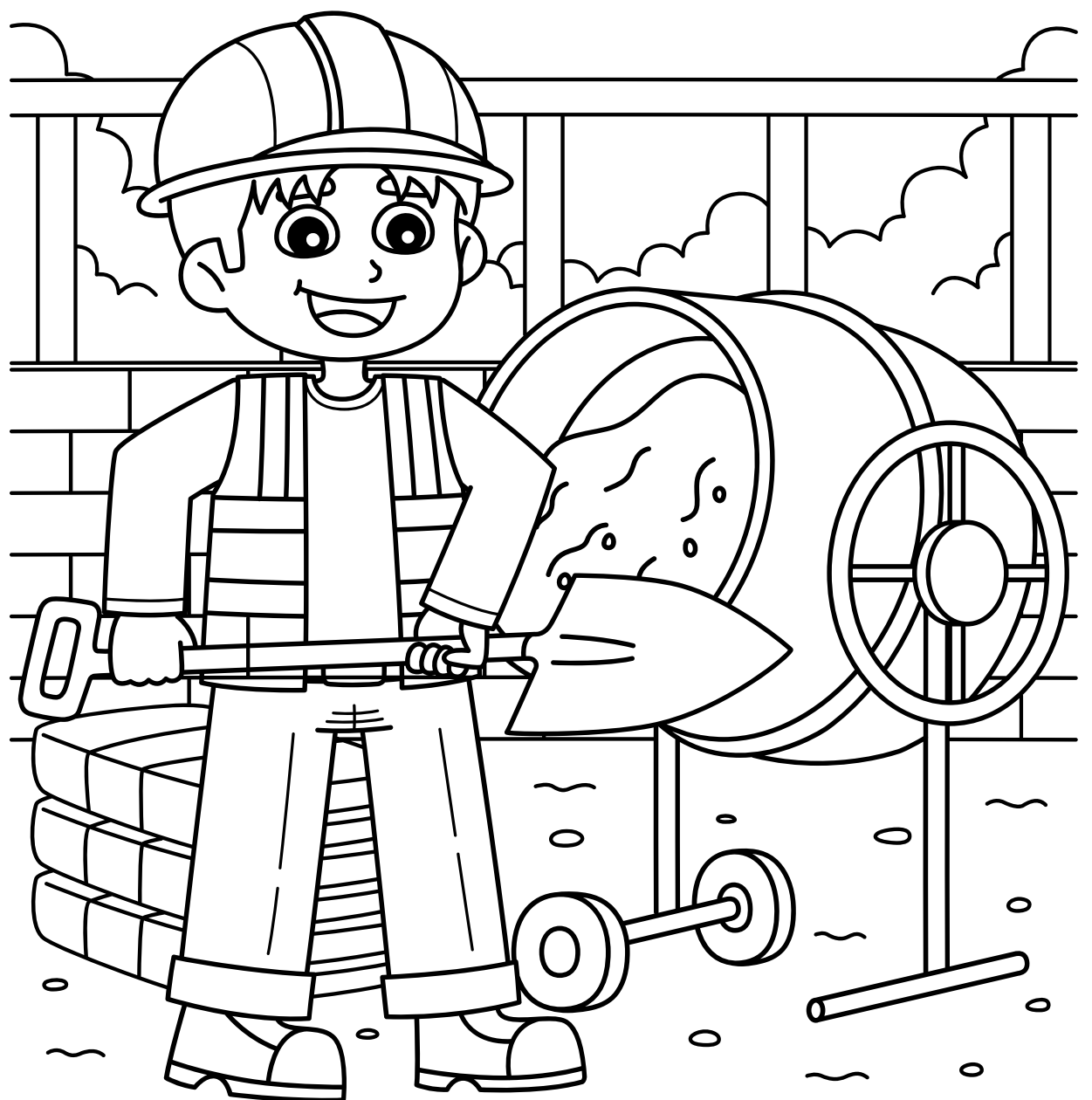
Kleurwedstrijd

Pak je kleurpotloden erbij en laat je creativiteit de vrije loop!
Met deze kleurwedstrijd stap je even uit de drukte van de dag. Kleuren helpt je om te ontspannen, je hoofd leeg te maken en even helemaal op te gaan in het moment. Of je nu binnen de lijntjes kleurt of juist daarbuiten, alles mag!

Wanneer je een foto maakt van jouw creatie en deze toestuurt naar Ilona.dirven@cugla.nl maak je kans op een supermooie, praktische rugzak. Ideaal voor op vakantie!

Actie verloopt maandag 31 augustus.

Naam:.....
Email:.....





WE WENSEN JE EEN FIJNE ZOMER!

Een moment om even op te laden, vooruit te kijken en misschien ook stil te staan bij alles wat er al is gebouwd. Wij blijven ondertussen werken aan oplossingen voor morgen, maar doen dat deze zomer even op een lager tempo.

Van 27 juli t/m 7 augustus zijn wij gesloten. Daarna staan we weer voor je klaar.

Geniet van de zomer!

EVENTEMENTEN 2026

3 OKTOBER

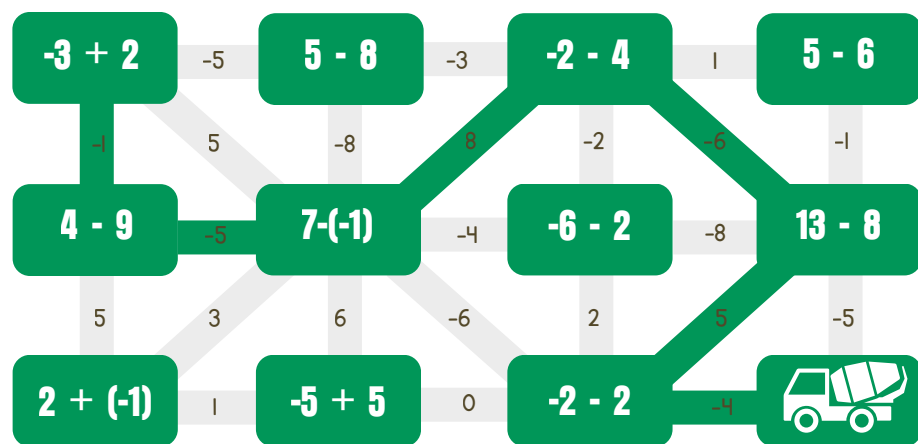
WEEKEND VAN DE WETENSCHAP

19 NOVEMBER

BETON EVENT

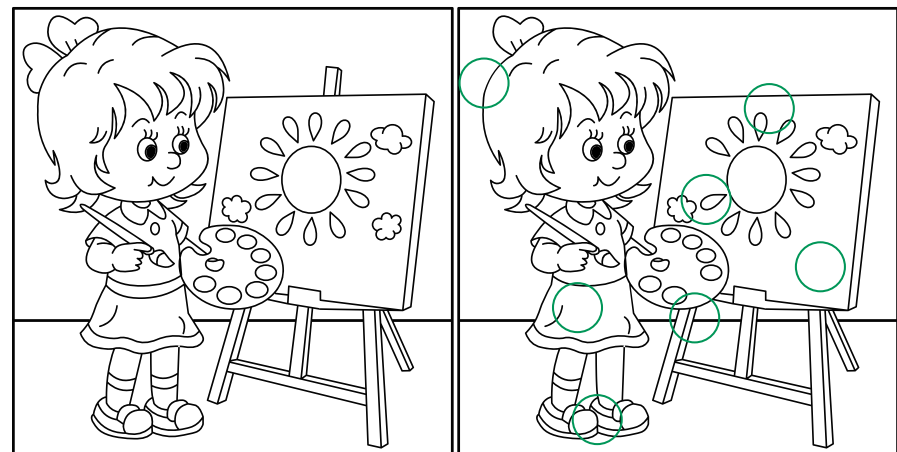
Rekenen maar

Het juiste antwoord



Zoek de verschillen

Het juiste antwoord



Colofon

CUGLAPAPER is een uitgave van Cugla BV
 Postbus 3477, 4800 DL Breda | Rudonk 11, 4824 AJ Breda
 076 541 06 00 | info@cugla.nl | www.cugla.nl